

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНИЙ ГІРНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ»



Стратегія інтернаціоналізації
Національного Гірничого Університету
До 2025 року

Дніпро, 2017

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНИЙ ГІРНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

ЗАТВЕДЖЕНО:
Вченою радою НГУ
30 травня 2017 р.,
протокол № 10

Стратегія інтернаціоналізації
Національного Гірничого Університету
До 2025 року

Дніпро, 2017

В основу стратегії інтернаціоналізації були покладені стратегічні напрями „Програми розвитку НГУ до 2025 р.“:

1. Формування соціокультурного мотиваційного середовища університету, що сприяє професійному зростанню співробітників, забезпечує високу якість освіти, отримання нових знань та їх передачу студентам, динамічний розвиток досліджень та інновацій. (стратегічний напрям 1)
2. Формування моделі діяльності університету на основі поєднання освіти, науки й інновацій, забезпечення інтеграції до міжнародного науково-освітнього простору. (стратегічний напрям 3)

На основі наведених стратегічних напрямів розвитку НГУ було розроблено цілі, заходи та індикатори міжнародної діяльності, згруповані за характером впливу:

- 1) Організація;
- 2) Дослідницько-кар'єрні можливості;
- 3) Викладання та педагогіка;
- 4) Соціально-культурна сфера.

Мета	Заходи	Індикатори
Організація		
1.Забезпечення реального входження університету до світового науково-освітнього простору, в тому числі - шляхом розвитку зв'язків з країнами Центральної та Західної Європи, Азії, США та Канади.	<p>1.1 Вдосконалити інституціональну інфраструктуру підтримки розвитку міжнародних зв'язків.</p> <p>1.2 Створити на базі університету міжнародні центри підтримки освіти, науки, бізнесу та інновацій.</p> <p>1.3 Розширити мультилінгвістичне подання освітніх послуг та наукових здобутків університету на інформаційних, освітніх та наукових порталах та ресурсах мережі Інтернет .</p> <p>1.4 Сприяти членству університету у міжнародних асоціаціях вищих навчальних закладів. Сприяти участі окремих підрозділів і науковців у відповідних професійних міжнародних асоціаціях.</p> <p>1.5 Розширити «зовнішню» представленість університету шляхом підтримки зв'язку із колишніми співробітниками та випускниками, що працюють у закордонних вищих навчальних закладах.</p>	<p>1.1-1.2 Кількість функціонуючих на базі НГУ міжнародних центрів підтримки освіти, науки, бізнесу та інновацій</p> <p>1.3 Кількість освітніх програм, що викладаються іноземною мовою. Підвищення місця НГУ в результатах пошуку пошукових систем за запитом «Освіта/наука/навчання в Україні».</p> <p>1.4 Кількість міжнародних</p>

<p>2. Створення умов та середовища для розробки міжнародних освітніх і дослідницьких проектів та процесу їх успішної аплікації підрозділами, професорсько-викладацьким і адміністративним штатом університету.</p>	<p>2.1 Запровадити системну роботу зі збору і регулярного оновлення інформації щодо наукових і освітніх проектів університету, які потребують грантового фінансування за рахунок іноземних та міжнародних фондів.</p> <p>2.2 Розвинути системну роботу із пошуку можливостей фінансування проектів університету за рахунок іноземних донорів. Запровадити дисемінацію інформації про відкриті конкурси та міжнародні програми підтримки вчених, студентів та педагогів. Забезпечити інформаційну підтримку розробки проектних та аплікаційних заяв співробітниками та студентами.</p> <p>2.3 Внести обов'язковий розділ «міжнародна співпраця» у трудові договори професорсько-викладацького складу.</p> <p>2.4 Створити групи експертів із представників міжнародних партнерів, бізнесу та науки для відбору та вдосконалення найбільш перспективних проектних ідей.</p>	<p>асоціацій, членом яких є НГУ, або його співробітники.</p> <p>1.5 Налагоджена регулярна ділова кореспонденція із випускниками НГУ.</p> <p>2.1 База проектних ідей.</p> <p>2.2.1 База діючих іноземних та міжнародних донорів освітніх, наукових та соціально-культурних проектів.</p> <p>2.2.2 Кількість проведених інформаційних семінарів за відкритими грантовими конкурсами.</p> <p>2.2.3 Кількість співробітників, що відвідали інформаційні семінари.</p> <p>2.3 Кількість підписаних трудових договорів, що містять розділ «міжнародна співпраця»</p>
<p>3. Створення умов для впровадження результатів міжнародних освітніх і дослідницьких проектів у діяльність підрозділів університету.</p>	<p>3.1 Створити сервісну інфраструктуру для надання послуг, пов'язаних з міжнародною діяльністю.</p> <p>3.2 Удосконалити контроль за впровадженням результатів міжнародних освітніх і дослідницьких проектів.</p> <p>3.3 Запровадити прозору аналітику, моніторинг та звітність за всіма міжнародними проектами.</p>	<p>3.1 Визначення переліку послуг з міжнародної діяльності, що надається співробітниками НГУ.</p> <p>3.2-3.4 Підвищення якості виконання міжнародних</p>

	<p>3.4 Забезпечити планування та координацію діяльності підрозділів з розробки та виконання міжнародних і міжрегіональних угод, договорів і програм.</p> <p>3.5 Упровадити заохочувальні заходи для співробітників для підвищення результативності міжнародних проектів (конкурси, рейтинги, номінації).</p>	<p>проектів, що засвідчується висновками зовнішніх експертів.</p> <p>Кількість діючих та/або проведених міжнародних проектів, у тому числі – короткострокових.</p> <p>3.5 Кількість співробітників, яким визначено премії, присуджено почесний диплом-відзнаку, або медаль НГУ за успіхи в міжнародній діяльності.</p>
Дослідницько-кар'єрний потенціал		
<p>1. Створення конкурентного стимулюючого середовища, що сприятиме індивідуальній мобільності викладачів, студентів та науковців.</p> <p>2. Налагодження плідної наукової, освітньої та культурної співпраці між співробітниками НГУ та іноземними науковцями, підприємцями та науково-освітніми організаціями, з метою посилення міжнародного визнання науковців університету.</p>	<p>1.1 Стимулювати використання іноземної мови під час проведення навчальних практик, у наукових публікаціях, презентаціях на міжнародних конференціях.</p> <p>1.2 Забезпечити підвищення кваліфікації викладачів і співробітників шляхом науково-педагогічних і професійних закордонних стажувань.</p> <p>1.3 Розвинути співробітництво із закордонними роботодавцями, дослідницькими організаціями з метою реалізації спільних наукових та освітніх проектів. Забезпечити поширення досвіду стажування на провідних міжнародних підприємствах та організаціях зацікавленим студентам та співробітникам.</p> <p>2.1 Стимулювати міжнародне наукове співробітництво на рівні «вчений-вченому».</p> <p>2.2 Сприяти участі науковців у міжнародних наукових конференціях та активізувати роботу з проведення міжнародних наукових заходів (конгресів, симпозіумів, конференцій) на базі університету.</p> <p>2.3 Мотивувати та сприяти публікаціям науковців університету в авторитетних міжнародних і національних виданнях, що включені до міжнародних наукометричних баз.</p> <p>2.4 Сприяти і стимулювати участь співробітників НГУ в глобальних дослідницьких</p>	<p>1.1 Кількість публікацій іноземною мовою.</p> <p>1.2-1.3 Кількість співробітників і студентів, що пройшли стажування у іноземних та міжнародних організаціях.</p> <p>2.1 Кількість публікацій із міжнародним співавторством</p> <p>2.2 Кількість проведених в університеті міжнародних конференцій, симпозіумів та їх учасників.</p> <p>2.3 Кількість публікацій співробітників у журналах,</p>

<p>3. Посилення міжнародного наукового авторитету університету.</p>	<p>мережах та міжуніверситетських дослідженнях.</p> <p>3.1 Збільшити кількість наукових періодичних видань університету, що включені до міжнародних науко-метричних баз.</p> <p>3.2 Стимулювати та заохочувати співробітників Університету до участі у редколегіях іноземних освітніх та наукових журналів, міжнародних профільних професійних асоціаціях .</p> <p>3.3 Сприяти залученню до публікацій у друкованих виданнях Університету іноземних авторів – провідних фахівців з високими показниками у міжнародних наукометричних базах даних.</p>	<p>що індексуються авторитетними наукометричними базами.</p> <p>2.4 Кількість співробітників, зареєстрованих у наукових соціальних мережах.</p> <p>3.1 Кількість наукових видань НГУ, що індексуються міжнародними наукометричними базами.</p> <p>3.2 Кількість співробітників НГУ, що є членами редколегій іноземних журналів, членами професійних асоціацій.</p> <p>3.3.1 Кількість авторитетних науковців, що опублікували свої праці у виданнях НГУ.</p> <p>3.3.2 Сумарний індекс Гірша університету.</p>
<p>Викладання та педагогіка</p>		
<p>Посилення авторитету та популярності університету на міжнародному ринку освітніх послуг.</p>	<p>1. Забезпечити заснування навчальних програм на інноваційних авторських курсах, розроблених українською та англійською мовами з метою залучення іноземних студентів і підсилення конкурентоздатності випускників на міжнародному ринку праці. Через запровадження системи заохочень сприяти створенню англійських навчальних програм рівнів підготовки бакалаврів і магістрів.</p> <p>2. Розвинути взаємодію з іноземними партнерами в рамках існуючих програм «Подвійний диплом». Розширити перелік спеціальностей та кількість залучених партнерів підготовки випускників програми «Подвійний диплом».</p> <p>3. Розвивати взаємодію із іноземними партнерами щодо створення спільних</p>	<p>1. Кількість затверджених англійських програм підготовки бакалаврів і магістрів.</p> <p>2. Кількість діючих програм «Подвійний диплом».</p> <p>3. Кількість дистанційних курсів, створених спільно із іноземними партнерами.</p> <p>4. Періодичність та зміст</p>

	<p>дистанційних курсів, в тому числі розміщених на порталі Prometheus.</p> <p>4. Забезпечити моніторинг міжнародного ринку освітніх послуг і ринку праці з метою виявлення специфіки попиту на знання та навички випусків і відповідне регулярне оновлення навчальних планів і курсів.</p> <p>5. Залучити міжнародних експертів до процесів оцінки якості та сертифікації вищої освіти університету.</p> <p>6. Сформулювати та забезпечити реалізацію довгострокової політики у сфері мовної підготовки студентів, аспірантів, викладачів і наукових співробітників.</p> <p>7. Сприяти розробці та реалізації короткотермінових міжнародних освітніх програм, що реалізуються в університеті за участю іноземних студентів.</p> <p>8. Запровадити адміністративну підтримку міжнародної студентської мобільності.</p> <p>9. Сприяти збільшенню кількості та розширенню спеціалізації і географічної диверсифікації запрошених іноземних викладачів.</p> <p>11. Забезпечити інтернаціоналізацію та створення «гнучких» навчальних планів та програм підготовки.</p>	<p>оновлення навчальних планів.</p> <p>5. Кількість іноземних експертів у комісіях оцінки якості освітніх послуг університету.</p> <p>6. Кількість викладачів, що володіють іноземною мовою на рівні B2 або вище, що підтверджується відповідними сертифікатами.</p> <p>7. Кількість діючих міжнародних освітніх програм на базі університету.</p> <p>8. Частка міжнародних здобувачів вищої освіти.</p> <p>9. Кількість закордонних запрошених викладачів.</p> <p>11. Кількість запроваджених «гнучких» навчальних планів та програм підготовки.</p>
Соціально-культурна сфера		
<p>1. Формування єдиних ціннісних міжкультурних орієнтирів розвитку університету.</p>	<p>1.1. Мотивувати участь студентів у міжнародних спортивних заходах, соціальних програмах, проектах культурного обміну.</p> <p>1.2. Підтримувати міжнародну співпрацю органів студентського самоврядування.</p> <p>1.3. Розробити систему «зворотного зв'язку» із іноземними студентами, щодо змісту навчальних програм, організації та загального враження від навчального процесу. Аналіз та відповідне вдосконалення організації навчального процесу.</p>	<p>1.1 Кількість студентів, залучених до міжнародних спортивних, соціальних та культурних заходів та проектів.</p> <p>1.2 Кількість та зміст студентських контактів у рамках міжнародної</p>

<p>2. Формування соціокультурного мотиваційного середовища університету, що сприяє професійному зростанню співробітників та комфортному навчанню іноземних студентів в університеті.</p>	<p>2.1 Організувати проведення в університетів днів-країн іноземних студентів. 2.2 Постійно покращувати житлово-побутові умови іноземних студентів у гуртожитках університету. 2.3 Сформувати портфоліо випускників, що досягли міжнародного успіху. 2.4 Підтримувати діяльність культурно-лінгвістичних центрів країн-партнерів на базі університету з метою забезпечення культурного обміну і полегшення ділової взаємодії із партнерами відповідних країн.</p>	<p>співпраці органів студентського самоврядування. 1.3 Заповнені анкети зворотного зв'язку, затверджений узагальнений звіт за результатами аналізу студентських відгуків.</p> <p>2.1 Кількість проведених днів-країн. 2.2 Підвищення рівня задоволеності іноземних студентів. 2.3 Портфоліо випускників, що досягли міжнародного успіху. 2.4 Кількість відкритих лінгвістично-культурних центрів і кількість проведених культурних заходів.</p>
--	--	---